

# 2019-2020 District Goals



**Distiricti:** Distiricti 417  
**Régions constitutionnelles:** India, South Asia, Africa and Middle East

## LEADERSHIP : FORMATION DES OFFICIELS DE CLUB

**En 2019-2020, 100 % des officiers de club entrants suivront la formation pour officiers de club.**

### Actions:

Je m'assurerai que mon équipe de district connaît son rôle dans le cadre de la formation des officiers de club  
J'encouragerai mon coordinateur EML de district à inclure la formation des officiers de club dans son plan de développement SMA et à signaler la formation au LCI une fois terminée  
Je soutiendrai et je ferai la promotion des réunions de formation des officiers de club

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif

Formations durant le congrès le "grand bain", à travers le Centre de formation Lions et les sessions de webcast  
Propriétaire des actions PR et PZ Support : Coordinateur EML, qui sensibilisera tous les PR et PZ sur la nécessité des formations à dispenser dans leurs Régions et Zones respectives en leur demandant un compte rendu mensuel  
réalisation des sessions de formation sera suivie à travers le tableau de bord du District

## FORMATION DES PRÉSIDENTS DE RÉGION ET DE ZONE

**En 2019-2020, 100% des présidents de région et de zone entrants suivront la formation pour présidents de région et de zone**

### Actions:

Je m'assurerai que mon équipe de district connaît son rôle dans le cadre de la formation des présidents de région et de zone.

J'encouragerai mon coordinateur EML de district à inclure la formation des présidents de région et de zone dans son plan de développement SMA et à signaler la formation au LCI une fois terminée

Je soutiendrai et je ferai la promotion des réunions de formation des présidents de région et de zone

J'encouragerai mon coordinateur EML de district à inclure la formation des présidents de région et de zone dans son plan de développement SMA et à signaler la formation au LCI une fois terminée

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif

Dispenser les formations aux Présidents de Région et de Zones lors de la tenue du Congrès du District et veiller à ce que chacun y participe. Dans le cas où certains ne pourront y être ; assurer que leur formation leur soit dispensée avant le début du prochain mandat

Propriétaire des actions Coordinateur EML Support : formateurs du District Diplômés ALLI, IRFRL, FDI

## FORMATION POUR CHAQUE LION

### Instituts de formation des responsables Lions

**En 2019-2020, le district sélectionnera 25 candidats qualifiés pour postuler aux instituts locaux ou parrainés par le Lions Clubs International organisés dans notre région**

### Actions:

Je m'assurerai que mon équipe de district connaît son rôle dans le cadre du programme de Lion Guide certifié.

## Objectif personnalisé et actions

- 1) Faire un état des lieux de la formation dispensée par Région aux Lions du district
- 2) S'assurer que les Lions qui assumeront des postes à responsabilité au sein du district durant le mandat 2019/2020 soient formés par rapport à leurs postes
- 3) Organiser avec l'aide du Siège et du GLT Area Leader Lions Patrick Hervé, IRFRL et ALLI ou FDI pour les Lions du District afin que nous ayons plus de Lions formés pour dispenser la formation dans les Régions.
- 4) Organiser les écoles de formation du prochain Congrès qui se tiendra à Madagascar
- 5) Inclure des sessions de formation sur le leadership lors des rassemblements Lions pour favoriser les opportunités de développement personnel

## INVITER POUR AVOIR UN IMPACT

	Objectif annuel Inviter pour avoir un impact
1er trimestre	57
2er trimestre	50
3er trimestre	60
4er trimestre	40

À la fin du 4e trimestre, le district aura ajouté un total de 207 nouveaux membres.

### Actions:

Mon district établira des branches de club.

Mon district intronisera de nouveaux Lions de moins de 40 ans.

Dans mon district 20 Lions deviendront Lions

Mon district organisera au moins 2 événements dédiés au développement de l'effectif

Tous les clubs de mon district formuleront des objectifs de développement de l'effectif de club

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière de développement de l'effectif pour atteindre son

objectif (ex : Guide Il suffit de demander !, Guide du président de commission Effectif de club avec idées

d'intronisation, Évaluation des besoins locaux, Subventions Développement de l'effectif).

## CRÉATION DE CLUBS

	Nouveaux clubs	Membres fondateurs
1er trimestre	0	0
2er trimestre	1	22
3er trimestre	0	0
4er trimestre	0	0

**À la fin du 4e trimestre, le district aura ajouté 1 nouveaux clubs.**

**avec le nombre minimum de 22 membres fondateurs.**

### Actions:

Mon district s'assurera que tous ses Lions Guides sont certifiés et assignés à de nouveaux clubs

Mon district parrainera 2 Leos clubs.

Mon district créera clubs spécialisés.

Leo Lions Club

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière d'effectif pour atteindre son objectif Guide Développement de l'effectif Guide Création de nouveaux clubs, Guide Il suffit de demander !)

## FIDÉLISATION DE L'EFFECTIF

	Nombre de membres
1er trimestre	30
2er trimestre	50
3er trimestre	20
4er trimestre	50

**À la fin du 4e trimestre, la perte d'effectif du district ne dépassera pas 150 membres.**

### Actions:

Mes coordinateurs SMA de district feront la promotion de l'enquête Que pensez-vous de votre club ?

Mon district utilisera Initiative Qualité du club pour soutenir la fidélisation des membres.

Mes coordinateurs SMA de district s'assureront que tous les clubs mènent une orientation efficace des nouveaux membres.

Mon district interrogera les Lions qui ont quitté leur club afin de mieux comprendre et d'évaluer comment améliorer la satisfaction des membres.

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif :

Formation des EME Club sur leur rôle - Au plus tard Fin Aout 2019

Reconnaissance des nouveaux membres à chaque CCGD

## OBJECTIF DE CROISSANCE NETTE

207	+	22	-	150	=	79
Objectif annuel Inviter pour avoir un impact	+	Objectif annuel Création de club/Membres fondateurs	-	Objectif annuel Fidélisation	=	OBJECTIF DE CROISSANCE NETTE

## BÉNÉFICIAIRES

En 2019-2020, mon district servira 1200000 bénéficiaires.

### Actions:

Sur le nombre total de bénéficiaires de nos actions dans mon district d'entre eux seront des jeunes (moins de 18 ans).

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière de service pour atteindre son objectif:

Planificateurs d'activités de service Évaluation des besoins locaux et du club Développement de partenariats locaux

Guide de collecte de fonds

J'encouragerai les clubs de mon district à monter conjointement des activités de service pour maximiser notre impact

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif

Associer systématiquement les LEO lors des œuvres Lions

Suivi mensuel du nombre de bénéficiaires

## ACTIVITÉS DE SERVICE

En 2019-2020, mon district effectuera 3300 activités de service.

### Actions:

Je sensibiliserai les clubs de mon district à nos causes mondiales

## RAPPORTS D'ACTIVITÉS DE SERVICE

En 2019-2020, 75 % des clubs de mon district signaleront leurs activités de service via MyLion Web ou MyLCI.

### Actions:

Mes coordinateurs SMA de district organiseront des ateliers d'information au sujet de MyLion Web et fourniront la publication Pourquoi signaler vos activités de service est important aux participants

J'encouragerai tous les Lions (ou tous les présidents de club) de mon district à télécharger l'appli mobile MyLion et à l'utiliser pour leurs activités de service

Je m'assurerai que la structure mondiale continue de sensibiliser les clubs au signalement des activités

J'insisterai sur la responsabilité qu'ont les présidents de commission Service du club de signaler les activités de service de leur club.

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière de service pour atteindre son objectif: Signaler vos activités de service Guide Rapport d'activités de service Pourquoi signaler vos activités de service est important

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif

Proposer les clubs méritants au programme de reconnaissance du district

### Objectif personnalisé et actions

A travers PZ et PR sensibilisation des clubs sur les causes majeures soutenues par le district : lutte contre la faim, diabète, cancer infantile, lutte contre la cécité (LSFM), environnement : objectif 75% à fin Août 2019 avec focus sur les 3 premiers

Activités spécifiques sur le Diabète à coordonner par le Président de la Commission de District sensibilisation, dépistage partenariat avec AMADIA

Recueil jusqu'à fin Août 2019 au plus tard des projets à réaliser par les clubs avec sélection de 3 meilleurs projets à soutenir auprès LCIF lors de sa revue du mois de septembre 2019, à raison d'une oeuvre/cause majeure. Ce processus sera à nouveau mis en oeuvre pour sélectionner 3 autres projets majeurs qui seront soumis à la LCIF lors de sa revue du mois de Janvier 2020

Organisation d'une conférence de bailleurs et des partenaires par pays pour trouver les financements nécessaires aux projets à réaliser

Organisation par les commissions du district de 5 oeuvres communes (1 par cause majeure). 1 thème /mois au niveau de tout le district

Mise en place, avec l'aide des présidents de commission, au niveau des PZ de centre de ressources pour les clubs concernant les 5 causes majeures du district (finaliser le regroupement de 100% de toute la documentation à fin juin 2019)

## PARTICIPER

**À la fin de l'année 2019-2020, 60 % des Lions de mon district auront compris l'impact de notre Fondation et effectué un don à la LCIF**

### Actions:

## COLLECTE DE FONDS

**En 2019-2020, je travaillerai avec notre coordinateur LCIF de district pour collecter 20000.00 USD pour la Campagne 100 : La puissance du service.**

### Actions:

Mon district collectera 20000.00 USD pour la Campagne 100 : La puissance du service.

Mon district obtiendra l'engagement de Club modèle pour la Campagne 100 : La puissance du service.

Mon district aura 10 clubs dont 100 % des membres ont donné 100 USD cette année.

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif

Cartographie sur la situation des clubs par rapport à leurs contributions vs utilisation fonds LCIF

Campagne d'engagement et de communication spécifique selon le statut du Club (actions par catégorie de club)

Activité promotionnelle lors des rassemblements Lions avec le support de la commission du District en charge de l'engagement et de la communication et du Marketing Valoriser les ressources en ligne. Utiliser les supports de marketing de la campagne 100.

Faciliter le processus d'envoi des dons

Améliorer le processus de reconnaissance des donateurs

## PLAIDOYER

**En 2019-2020, 60 % des clubs de mon district signaleront leurs activités de service via MyLion Web ou MyLCI.**

### Actions:

Mon district sensibilisera les Lions aux causes mondiales soutenues par la LCIF et aux possibilités d'obtenir des subventions.

Je parlerai de la LCIF lors de mes visites en tant que gouverneur de district

Pour toutes les subventions obtenues par mon district, j'assurerai que les rapports d'activités sont envoyés dans les délais à la LCIF afin de rester en règle pour être éligible pour d'autres subventions

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif

Appropriation de l'un ou l'autre des deux applications par les clubs 80% à fin Août 2019 via PZ/PR au moyen de visites/webinar

Suivi régulier des déclarations de service par PZ et PR avec obligation de compte rendu pour chaque région tous les mois à partir du mois d'Août 2019

### **Objectif personnalisé et actions**

1. Mener une campagne de communication sur la fondation LCIF

- les opportunités offertes par LCIF
- les meilleures réalisations dans le District
- les retombées au niveau de la communauté et de l'engagement des Lions

2. Promouvoir les efforts de collecte de dons

- Support spécifique par catégorie de Clubs selon leur situation vis à vis de la LCIF
- Facilitation dans le processus de collecte et de transfert des dons
- Programme de reconnaissance individuelle et des clubs